

Regulamin Serwisów EGM S.A.

§ 1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Serwisy** – strony internetowe prowadzone pod linkiem: <https://cbr.egm.pl> oraz <https://egm.pl>, których właścicielem i administratorem jest spółka pod firmą: EGM S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Wadowicka 1B, 30 – 347 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000614007, posiadająca numer NIP: 6751235267 i numer REGON: 35713281900000.
- b) **Usługodawca** - EGM S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Wadowicka 1B, 30 – 347 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000614007, posiadająca numer NIP: 6751235267 i numer REGON: 35713281900000.
- c) **Polityka prywatności** – informacje o sposobie przetwarzania przez Usługodawcę danych osobowych, dostępna w Serwisach pod linkiem: [polityka prywatności](#)
- d) **Regulamin** — niniejszy regulamin Serwisów;
- e) **Użytkownik** — osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z Serwisów.

§2. Postanowienia wstępne

Niniejszy Regulamin określa warunki świadczenia przez Usługodawcę usług elektronicznych za pośrednictwem Serwisów.

§ 3. Usługi elektroniczne

- 1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników nieodpłatne usługi elektroniczne, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
- 2. By skorzystać z e-usług, Użytkownik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 3. Do korzystania z Usług elektronicznych wymagane są:
 - a) stały dostęp do Internetu;
 - b) poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu Cookies – Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 8.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 3.0, Opera w wersji nie niższej niż 9.0, Google Chrome w wersji nie niższej niż 6;
 - c) włączona obsługa cookies (Użytkownik może wyłączyć cookies, ale wówczas Serwisy i ich funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo).
- 4. Użytkownik nie może korzystać z Usług elektronicznych:
 - a) w sposób niezgodny z ich charakterem i przeznaczeniem,
 - b) w sposób prowadzący do popełnienia przestępstwa lub wykroczenia;

Z komentarzem [Nieznany 1]: Prośba o weryfikację.

- c) w celu przesyłania spamu lub dostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - d) w sposób godzący w integralność systemu informatycznego Usługodawcy,
 - e) w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami.
5. Usługodawca zapewnia stały dostęp do Usług elektronicznych, przy czym dostęp może ulec ograniczeniu w przypadku:
- a) awarii; prac konserwacyjnych, modernizacyjnych lub naprawczych;
 - b) siły wyższej;
 - c) działań osób trzecich, w tym nieuprawnionej ingerencji w działanie Serwisów;
 - d) innych zdarzeń, niezależnych od Usługodawcy.
6. Usługodawca będzie informował Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem o zamiarze prowadzenia prac modernizacyjnych i naprawczych Serwisów, jeżeli prace te będą mogły powodować zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisów.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki przerw w dostępie do Usług elektronicznych, chyba że szkoda powstała umyślnie.

§ 4. Wyświetlanie treści w Serwisach

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników e-usługę polegającą na publikacji w Serwisach treści informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych dotyczących prowadzonej przez Usługodawcę działalności gospodarczej.
2. Treści, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować w szczególności: opisy oferty Usługodawcy, opisy produktów znajdujących się w ofercie Usługodawcy; dane kontaktowe, dane rejestrowe firmy oraz inne materiały związane z prowadzoną działalnością gospodarczą.
3. Publikowane treści są wyraźnie oznaczone jako pochodzące od Usługodawcy i mają charakter informacyjny lub promocyjny.
4. Usługodawca ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność publikowanych treści ze stanem faktycznym, przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz dobrymi obyczajami.
5. Usługobiorca przyjmuje do wiadomości, że treści publikowane przez Usługodawcę w Serwisach nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej.
6. Usługa świadczona jest nieodpłatnie i dostępna jest do momentu usunięcia treści przez Usługodawcę.
7. Usługodawcy przysługują autorskie prawa majątkowe do treści publikowanych w Serwisach, w tym w szczególności fotografii, wizualizacji, jak również innych treści, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych -chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.
8. Wszelkie prezentowane w Serwisach treści, tj. zdjęcia, grafiki, wizualizacje itp. mają charakter wyłącznie poglądowy.

§ 5. Kontakt z Usługodawcą

1. Usługodawca udostępnia w Serwisach swoje dane kontaktowe celem umożliwienia Użytkownikom nawiązania kontaktu z Usługodawcą.
2. Użytkownicy, przed nawiązaniem kontaktu z Usługodawcą przy wykorzystaniu danych kontaktowych udostępnionych w Serwisach, powinni zapoznać się z Polityką Prywatności.

3. Usługodawca udostępnia również w Serwisach formularze kontaktowe, za pośrednictwem których możliwe jest nawiązanie kontaktu z Usługodawcą.
4. Użytkownicy, przed nawiązaniem kontaktu z Usługodawcą przy wykorzystaniu formularzy kontaktowych, powinni zapoznać się z Polityką Prywatności.

§ 6. Czas trwania Umowy

1. Umowa o świadczenie usług elektronicznych wygasa w momencie opuszczenia strony — w przypadku Usług elektronicznych związanych z przeglądaniem Serwisach.
2. Umowa o świadczenie usługi kontaktu wygasa po zakończeniu świadczenia usługi kontaktu, tj. po udzieleniu odpowiedzi na złożone zapytanie.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacja (we wszelkich sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisów) może zostać złożona przez Użytkownika w dowolny sposób, przy czym Usługodawca rekomenduje składanie reklamacji w formie mailowej.
2. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać zwięzły opis sytuacji oraz prośby lub sugestie Użytkownika, a także jego dane, umożliwiające identyfikację oraz kontakt (w celu przekazania odpowiedzi na reklamację).

§ 8. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów z konsumentami

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php; http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Użytkownik będący konsumentem posiada następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001 nr 4 poz. 25, z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz. U. 2001, nr 113, poz. 1214);
 - b) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Usługobiorcą a Usługodawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c) uzyskanie bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
 - d) korzystanie z platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z umową, która to platforma ODR Unii Europejskiej znajduje się na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 9. Odpowiedzialność Stron

1. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Użytkowników będących konsumentami z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania Usług elektronicznych regulują właściwe przepisy prawa cywilnego oraz prawa konsumenckiego, w związku z czym postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą tego typu Użytkowników.

2. Z uwzględnieniem ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych w pozostałych postanowieniach Regulaminu, w odniesieniu do Usług elektronicznych Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) nieprawidłowe świadczenie Usług elektronicznych z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej;
- b) skutki nieuprawnionej ingerencji w stronę należącą do Usługodawcy lub systemy teleinformatyczne przez Użytkownika lub osoby trzecie;
- c) utratę danych zapisanych w systemach teleinformatycznych Usługodawcy z winy Użytkownika lub osoby trzeciej, niezależnej od Usługodawcy;
- d) niezastosowanie się przez Użytkownika lub innej osoby do wskazówek i zaleceń Usługodawcy;
- e) brak dostępu do Usług z winy Użytkownika;
- f) nieprzestrzeganie przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu;
- g) korzystanie przez Użytkownika z Usług z naruszeniem przepisów prawa;
- h) podanie niepełnych, nieprawdziwych lub niezgodnych ze stanem rzeczywistym danych osobowych, w tym danych kontaktowych;
- i) skutki siły wyższej.

3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za dostawców zewnętrznych technologii.

§ 10. Dane osobowe

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników będących osobami fizycznymi zostały opisane w Polityce prywatności, dostępnej pod linkiem: [polityka prywatności](#)

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn jak np. zmiany przepisów prawa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na prawa nabyte przez Użytkowników.

2. Zmiany są publikowane na stronie [regulamin serwisu](#) Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia.

3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1.10.2025